



Projetare

*Pesquisa e Consultoria*

## 1. Quem Somos

A Projetare Pesquisa e Consultoria tem orgulho de sua trajetória de uma década na região sul do Brasil, onde tem sido pioneira em oferecer soluções de alta qualidade em coleta, processamento e análise de dados. Nossa missão vai além de simplesmente fornecer serviços; estamos comprometidos em ser parceiros estratégicos de nossos clientes, capacitando-os para alcançar seus objetivos de negócios e prosperar em um mercado em constante evolução.

Nosso leque de serviços abrange desde a coleta inicial de dados até a entrega de análises detalhadas e consultorias personalizadas. Entendemos que cada empresa é única, e é por isso que trabalhamos lado a lado com nossos clientes para compreender suas necessidades específicas e oferecer soluções adaptadas a seus desafios particulares. Seja você uma microempresa buscando uma orientação estratégica inicial ou uma organização estabelecida buscando aprimorar suas operações, estamos aqui para ajudar.

O diferencial da Projetare está em nossa equipe de especialistas altamente capacitados, prontos para oferecer insights valiosos e orientação especializada em todos os aspectos da pesquisa e consultoria empresarial. Combinamos o conhecimento técnico com uma abordagem prática e centrada no cliente, garantindo que nossos clientes não apenas obtenham resultados, mas também compreendam e saibam como utilizá-los para impulsionar o crescimento de seus negócios.

Além disso, contamos com uma extensa rede de colaboradores e parceiros com um know-how excepcional, o que nos permite oferecer uma ampla gama de serviços de alta qualidade, incluindo projetos de pesquisa quantitativa e qualitativa, análises de mercado, treinamentos especializados e consultorias estratégicas.

Na Projetare, não apenas entregamos relatórios e dados - entregamos soluções tangíveis que capacitam nossos clientes a tomar decisões informadas, desenvolver estratégias eficazes e alcançar o sucesso empresarial. Se você está pronto para levar sua empresa ao próximo nível, entre em contato conosco hoje mesmo e descubra como podemos ajudá-lo a transformar seus desafios em oportunidades de crescimento.

## **2. Nossos Serviços**

### **2.1. - Pesquisa**

Temos ferramentas para processos pertinentes a pesquisa, desde a elaboração do questionário a ser aplicado de acordo com os objetivos do contratante - previamente identificado através de um briefing e definido junto aos atores envolvidos, até os processos de campo para os variados perfis de pesquisa: análise de mercado; pesquisa de satisfação; perfil/prática de consumo; pesquisa governamental/política; pesquisa de viabilidade e outras. Utilizamos variadas metodologias de acordo com o perfil identificado, tais como: pesquisa quantitativa; pesquisa qualitativa; pesquisa por telefone; entrevista em profundidade; cliente oculto; focus group e outras.

### **2.2. - Consultoria**

Atuamos com serviços de consultorias empresariais de curto prazo. Atendemos empresas que buscam capacitação para lidar com variadas demandas do dia a dia de seu empreendimento. As consultorias são realizadas in loco por profissionais com experiência,

utilizando-se de metodologias especializadas para atender diretamente as expectativas da empresa.

### 2.3. - Auditoria

Prestamos serviços de auditoria a empresas que pretendem analisar a qualidade dos seus serviços prestados. Este trabalho é realizado através de contato telefônico e checagem junto aos clientes e tem por objetivo avaliar a experiência dos consumidores junto à empresa e sobretudo mensurar a qualidade dos serviços prestados pelas áreas nas quais há o contato direto com o cliente.

### 2.4. - Relatórios

Elaboramos relatórios de projetos de pesquisa, consultoria e outros estudos propostos por instituições. Utilizamos o software SPHINX, uma ferramenta com alto nível de capacidade de apresentação de resultados através de gráficos e tabelas, com diversas possibilidades de cruzamentos de variáveis que permitem facilitar e trazer dados que contribuam diretamente na compreensão das informações e sobretudo que permitam gerar um arcabouço sólido para embasar decisões e estratégias empresariais.

## 3. Projetos

### 3.1. - MOB Inc. (2023 a 2024)

Recrutamento de pessoas para participação de projetos de pesquisa, reuniões online, videoconferências, focus group e testes de produtos e serviços in loco e remoto.

3.1.1. - Abrangência: Municípios do estado de Santa Catarina e Paraná;

Cobertura por segmento: comércio varejista de alimentos; comércio e serviços de tecnologia.

### 3.2. - Facility Brasil (2023)

Projetos de pesquisas de avaliação de marca e satisfação de serviços prestados ao consumidor. Entrevistas qualitativas realizadas com visita domiciliar em municípios de Santa Catarina.

3.2.1. - Abrangência: Bombinhas (SC)

Projetos de pesquisas de avaliação de marca junto ao setor profissional de “Beleza & Bem estar”. Entrevistas qualitativas realizadas com empresários e profissionais da área.

3.2.2. - Abrangência: Municípios de regiões do estado de Santa Catarina (Blumenau, Itapema e Balneário Camboriú);

Cobertura por segmento: comércio e serviços do setor de Beleza e Bem estar

### 3.3. - HSR Specialist Researchers (2023)

Pesquisas na Modalidade “Cliente Oculto” em projetos de avaliação de atendimento e de cotação de preços.

3.3.1. - Abrangência: Municípios do estado de Santa Catarina;

Cobertura por segmento: comércio varejista de veículos automotores.

### 3.4. - FECOMÉRCIO SC (2019 a 2024)

3.4.1. - Gestão de projetos de pesquisas de resultado de vendas junto a empreendedores de variados municípios e diversos segmentos de atuação. Entrevistas

realizadas por telefone junto a gestores e profissionais do comércio, serviços e turismo em períodos e datas comemorativas e sazonais.

3.4.1.1. - Abrangência: Municípios de todas as regiões do estado de Santa Catarina. (Balneário Camboriú; Campo Belo do Sul; Blumenau; Bocaína do Sul; Bom Jardim da Serra; Bom Retiro; Chapecó; Correia Pinto; Criciúma; Florianópolis; Garopaba; Imbituba; Itajaí; Joinville; Lages; Laguna; São Francisco do Sul; São Joaquim; Urubici; Urupema).

3.4.1.2. - Cobertura por segmento: Comércio; serviços e turismo (vestuário; calçados; acessórios; óticas; joalherias; relojoarias; brinquedos; artigos esportivos; livrarias; revistarias; papelarias; lojas de artesanatos; magazines; lojas de multicoisas, presentes; souvenirs; loja de eletrônicos, informática e celulares; padarias e confeitarias; chocolaterias; mercearias; mercados, supermercados e hipermercados; restaurantes; bares; lanchonetes; hotéis, pousadas; floriculturas; móveis; eletrodomésticos; cama, mesa e banho; perfumarias; cosméticos e itens de higiene pessoal; farmácias; agências de viagens e operadoras de turismo.

3.4.2. - Gestão de projetos de pesquisa de intenção de compras e avaliação do comércio junto a consumidores de variados municípios e regiões de Santa Catarina. Entrevistas realizadas por telefone junto à população catarinense em períodos e datas comemorativas e sazonais.

3.4.2.1. - Abrangência: Municípios de todas as regiões do estado de Santa Catarina. (Blumenau; Chapecó; Criciúma; Florianópolis; Itajaí; Joinville; Lages).

3.4.2.2. - Cobertura por segmento: Público consumidor em datas comemorativas e sazonais do estado de Santa Catarina.

3.4.3. - Gestão de projetos de pesquisa de satisfação; confirmação/registro e cadastro de dados empresariais; pesquisa de opinião; análise econômica dos segmentos;

estudo de viabilidade; análise de demandas dos empreendedores junto ao setor público; análise de conjuntura e cenário de pandemia junto à empreendedores do comércio, serviços e turismo realizadas através de contato telefônico.

3.4.3.1 - Abrangência: Municípios de todas as regiões do estado de Santa Catarina (Balneário Camboriú; Blumenau; Chapecó; Criciúma; Florianópolis; Imbituba; Itajaí; Joinville; Lages; Laguna; Rancho Queimado; São Francisco do Sul; Tubarão); Empreendimentos do mercado cervejeiro em âmbito nacional.

3.4.3.2. - Cobertura por segmento: Comércio; serviços; indústria e turismo (vestuário; calçados; acessórios; óticas; joalherias; relojoarias; brinquedos; artigos esportivos; livrarias; revistarias; papelarias; lojas de artesanatos; magazines; lojas de multicoisas, presentes; souvenirs; loja de eletrônicos, informática e celulares; padarias e confeitarias; chocolaterias; mercearias; mercados, supermercados e hipermercados; restaurantes; bares; lanchonetes; hotéis, pousadas; floriculturas; móveis; eletrodomésticos; cama, mesa e banho; perfumarias; cosméticos e itens de higiene pessoal; farmácias; agências de viagens e operadoras de turismo; cervejarias e outros empreendimentos do mercado cervejeiro.

3.4.4. - Gestão de projetos de pesquisas qualitativas e de profundidade realizadas por telefone e através de call com recurso de áudio e vídeo. Entrevistas feitas com objetivo de observar e compreender a opinião e entender a percepção da imagem estabelecida por empreendedores, gestores, presidentes/vice-presidentes sindicais frente a uma determinada marca e ou instituição.

3.4.4.1. - Abrangência: Municípios de todas as regiões do estado de Santa Catarina (Balneário Camboriú; Blumenau; Canoinhas; Chapecó; Criciúma; Florianópolis; Itajaí; Joaçaba; Joinville; Lages ).

3.4.4.2. - Cobertura por segmento: Comércio; serviços e turismo dos setores de varejo e atacado): hortifruti; peixaria; lojas de materiais de construção; lojas de armas e

munições; revendedoras de gás glp; floriculturas; lojas de artesanato; tabacarias; comércio atacadista de: alimentos e bebidas, embalagens, peças, medicamentos, sorvetes; oficinas mecânicas; gráficas de impressão; cabeleireiros; estética em geral; chaveiros; manutenção predial; serviços de pintura; lavagem automotiva; serviços de reboque; empresas de TI; aluguel de carros; imobiliária; serviços de xerox; lotéricas e boliche; sindicatos patronais.

### 3.5. - FUNDAÇÃO OSWALDO CRUZ / ESCOLA NACIONAL DE SAÚDE PÚBLICA PROFESSOR SÉRGIO AROUCA (2019)

3.5.1. - Coordenação regional de projeto “PCAP Florianópolis” (Pesquisa de comportamentos, atitudes e práticas de risco à infecção do HIV/Aids), prestando suporte aos entrevistadores de campo; treinamento das equipes; entrega de materiais; gestão do aplicativo “Redcap” utilizado na coleta de dados no âmbito local; produção de relatórios semanais, eventuais e relatório final da pesquisa; articulação com gestores e outros profissionais da rede municipal de saúde.

3.5.1.1. - Abrangência: Município de Florianópolis

3.5.1.2. - Cobertura: Coleta de dados junto a moradores em domicílios de bairros de todas as regiões do município.

### 3.6. - FUNDAÇÃO OSWALDO CRUZ / ESCOLA NACIONAL DE SAÚDE PÚBLICA PROFESSOR SÉRGIO AROUCA (2023)

3.6.1. - Recrutamento de voluntários catarinenses para participar de Projeto de Pesquisa na área de saúde. Projeto ConVid-2 (Fiocruz) - realizado em todas as UFs do



Brasil com uma metodologia chamada “Respondent-Driven Samplig” com objetivo avaliar os impactos da Covid-19 na vida dos brasileiros;

3.6.1.1. - Abrangência: Municípios do estado de Santa Catarina.

### 3.7. - IMPULSO BUSINESS INTELLIGENCE / SEBRAE - SC (2013 a 2018)

3.7.1. - Gestão e atendimentos em consultoria tecnológica SEBRAEtec em projetos como: “Arrumando a Casa”; “Responsabilidade Social e Ambiental”; “De Cara Nova”; “Análise de Macrossegmento” e “Crescer no Campo”, aplicados junto a micro e pequenas empresas do estado de Santa Catarina junto à proprietários e gestores de empreendimentos do comércio, serviços, indústria e propriedades rurais através de visitas in loco com o intuito de intervir nos pequenos negócios por meio da análise da cadeia de valor onde estão inseridas, elevando a competitividade dos macrossegmentos atendidos em setores e elos estratégicos para o desenvolvimento econômico dos empreendimentos e de sua cadeia produtiva.

Gestão de equipe de auditores em projetos do Sebraetec como: “Cool Pack” e “Cool Fruit”, desenvolvendo questionário de checagem; suporte aos auditores; contato telefônico com empreendedores de Santa Catarina que participaram dos respectivos projetos; elaboração de relatórios de apresentação dos resultados.

3.7.1 - Abrangência: Municípios de variadas regiões do estado de Santa Catarina (Antônio Carlos; Águas Mornas; Biguaçu; Campo Belo do Sul; Canoinhas; Chapecó; Florianópolis; Governador Celso Ramos; Jaraguá do Sul; Palhoça; Imbituba; Itapema; Rio Rufino; Santo Amaro da Imperatriz; São José; Tijucas; Urupema; Xanxerê, Blumenau, Joinville, Rio do Sul e demais cidades do norte do estado).

3.7.2. - Cobertura por segmento: Comércio; serviços; indústria; propriedades rurais (vestuário; lojas de artesanatos; padarias e confeitarias; chocolaterias; mercearias; mercados; restaurantes; bares; lanchonetes; produção de alimentos; floriculturas; móveis;

eletrodomésticos; cama, mesa e banho; setor náutico em geral; materiais de construção; marmorarias; lojas de decoração; artigos para casa; aluguel e manutenção de equipamentos, máquinas e ferramentas; barbearia e cabeleireiro; clínicas estéticas; oficinas mecânicas, elétricas, funilaria e pintura; informática e outros.

### 3.7. - EXPERTISE INTELIGÊNCIA E PESQUISA DE MERCADO (2014 a 2017)

3.7.1. - Gestão de equipe de entrevistadores em Santa Catarina e Paraná em projetos de pesquisa de opinião, focus group, pesquisa de mercado, pesquisa de viabilidade, prestando suporte aos entrevistadores; treinamento da equipe; distribuição das áreas de atuação; avaliação do material a ser entregue aos entrevistadores, monitoramento e processamento de dados em plataforma digital “survey to go”.

3.7.1.1. - Abrangência: Municípios de Santa Catarina (Florianópolis; São José; Biguaçu; Palhoça; Joinville) e Paraná (Curitiba; Maringá e Ponta Grossa)

3.7.1.2. - Cobertura por segmento: Comércio de alimentos e bebidas (padarias e confeitarias; chocolaterias; mercearias; mercados; restaurantes; bares; lanchonetes; produção de alimentos). Estabelecimentos de ensino (escolas) do setor privado.

### 3.8. - OUTROS PROJETOS/EMPRESAS (2010 A 2018)

3.8.1 - Coordenação de projetos e supervisão de campo para institutos como: Núcleo Catarinense de Pesquisa; CP2 Consultoria, Pesquisa e Planejamento; Foco Opinião e Mercado; Mercante Consultoria, realizando projetos de análise de mercado;

estudo de viabilidade; pesquisa de satisfação; pesquisas qualitativas/quantitativas; entrevistas em profundidade; serviço de elaboração de repatrimoniamento de bens permanentes públicos; relatórios; e cliente oculto.

3.8.1.1. - Abrangência: Todas as regiões do estado de Santa Catarina; variadas regiões de São Paulo e Minas Gerais.

3.8.1.2. - Cobertura: Entrevistas realizadas junto a público em geral (pessoas físicas); procedimentos realizados em órgãos públicos e privados.